Подвальный
Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2024.04.08 11:58:55 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 «Участие общественности в разработке управленческих решений»

Наименование образовательной программы: программа магистратуры «Государственная политика и местное самоуправление»,

Код и наименование направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Формы обучения очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию:
ПК-6 «Способен организовывать работу органов государственной власти и органов местного самоуправления для привлечения общественности к разработке управленческих решений»

Объем дисциплины:108/3

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Концепция коллективного разума. Технология процесса принятия решений и условия его эффективности	Соотношение понятий «общественное участие» и «коллективный разум» сообществ людей. Процесс управления и разработка управленческого решения. Роль человеческого фактора в процессе принятия управленческих решений Качество и эффективность управленческих решений в практике управления. Недостатки разработки управленческих решений, основанных на мнениях экспертов. Условия эффективности коллективного разума.
2.	Требования законодательства по организации общественного участия	Конституционные основы права граждан на общественное участие. Российское законодательство по вопросам общественного участия: формы участия населения в осуществлении местного самоуправления, обязательное участие общественности согласно Земельному, Градостроительному и Лесному кодексам. Законы и подзаконные акты, регулирующие доступ граждан к информации.
3.	Термины и понятия, уровни и формы общественного участия	Профессиональный язык курса и определения терминов «общественное участие», «принятие решения», «инициатор намечаемой деятельности», «заказчик», «исполнитель», «компетентные власти», «независимые консультанты», «депутаты всех уровней», «общественность».

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
4.	Принципы и правила организации общественного участия	Отличия общественного участия от иных типов коммуникации: пропаганды, маркетинга, связей с общественностью, образования. Сравнительная характеристика двух коммуникационных стратегий: связей с общественностью и общественного участия.
5.	Планирование кампаний общественного участия	Стандартные задачи кампаний общественного участия: выявление заинтересованной общественности, информирование общественности, проведение консультаций, организация вовлечения в планирование, решение возникающих конфликтов.
6.	Методы выявления заинтересованной общественности и технологии информирования	Реестр групп заинтересованной общественности и примерное его содержание. Основные подходы к выявлению групп заинтересованной общественности: отслеживание последствий намечаемой деятельности; анализ использования территории; социальный анализ.
7.	Организация консультаций по поводу проекта решения и общественный контроль	Цели консультаций – замечания, предложения общественности и учет предложений. Инструкции по классификации и обработке поступающих обращений и реестр обязательств проекта. Типы обращений: замечание, существенные замечания к проекту, редакторские замечания к документу, предложение, жалоба, мнение.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

Основная литература:

1. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2.